

ỦY BAN NHÂN DÂN CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
XÃ BOM BO Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-UBND

Bom Bo, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” trên địa bàn xã Bom Bo

Thực hiện Kế hoạch số 45/KH-UBND ngày 12 tháng 8 năm 2025 của UBND tỉnh Đồng Nai về việc triển khai Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

Ủy ban nhân dân xã ban hành Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC TIÊU CHUNG

Bám sát nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị, Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16 tháng 6 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ để đẩy mạnh truyền thông, nâng cao nhận thức, tạo đột phá về đổi mới tư duy, xác định quyết tâm chính trị mạnh mẽ, lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt, tạo xung lực mới, khí thế mới trong toàn xã hội về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, góp phần thực hiện thành công mục tiêu của Nghị quyết.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

1. Năm 2025

a) 100% lãnh đạo, cán bộ, công chức, viên chức trong cơ quan nhà nước, đơn vị sự nghiệp công lập được tuyên truyền, phổ biến về các quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị và hệ thống các văn bản có liên quan.

b) Xây dựng và duy trì chuyên mục truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị phù hợp với đặc thù và tình hình thực tế của địa phương trên Trang thông tin điện tử xã.

2. Năm 2026

a) Triển khai bộ tiêu chí đánh giá cụ thể, định kỳ đo lường và công bố kết quả công tác truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia hằng năm, tích hợp vào hệ thống theo dõi, đánh giá Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị.

b) Hình thành và phát triển mạng lưới truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên địa bàn xã. Tổ chức các hoạt động phổ biến

kiến thức, thông tin khoa học – công nghệ trên các kênh truyền thông tại địa phương như loa truyền thanh, trang thông tin điện tử xã, mạng xã hội, Khuyến khích cán bộ, người dân và các tổ chức tham gia chia sẻ, lan tỏa các mô hình hay, sáng kiến hiệu quả trong ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số.

c) Từ năm 2026, khuyến khích cán bộ và nhân dân tham gia các giải thưởng/diễn đàn báo chí về về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số hằng năm do các cấp tổ chức nhằm ghi nhận, tôn vinh những cá nhân, cơ quan, mô hình tốt, hiệu quả trong công tác truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị.

3. Năm 2027

Triển khai được ít nhất 03 chương trình đào tạo, bồi dưỡng phù hợp cho từng đối tượng cụ thể nhằm cung cấp thông tin, tạo đam mê, truyền cảm hứng về xây dựng văn hóa sáng tạo trong xã hội.

4. Năm 2030

100% các nhiệm vụ khoa học và công nghệ có sử dụng ngân sách nhà nước (trừ những nhiệm vụ liên quan đến bí mật nhà nước) được truyền thông, phổ biến, cung cấp thông tin rộng rãi trên các phương tiện truyền thông đại chúng, nền tảng số, mạng xã hội.

Ít nhất 80% người dân tiếp cận thông tin định hướng của Đảng và Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia thông qua hệ thống thông tin cơ sở.

Cán bộ chuyên trách làm công tác truyền thông, cán bộ làm công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại của UBND xã được đào tạo chuyên sâu về kỹ năng truyền thông số và nội dung khoa học, công nghệ.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh truyền thông, phổ biến, nâng cao nhận thức về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, truyền thông xã hội, mạng xã hội, nền tảng số và phương thức khác

Xây dựng và duy trì hiệu quả các chuyên mục, chuyên đề về triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị trên Trang Thông tin điện tử xã. Các chuyên mục cần tăng số lượng và chất lượng nội dung thông tin tuyên truyền hoạt động khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số dưới nhiều hình thức. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

Tích cực tham gia các hội nghị, hội thảo, tọa đàm chuyên sâu do tỉnh hoặc các đơn vị chuyên môn tổ chức nhằm nắm bắt kịp thời các nội dung trọng tâm của Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo. Đẩy mạnh truyền thông về phong trào “Bình dân học vụ số”, các sản phẩm, giải pháp khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

Xây dựng, thiết lập và duy trì các nền tảng số phục vụ công tác truyền thông tại xã (trang thông tin điện tử, fanpage mạng xã hội, nhóm Zalo cộng đồng...) nhằm phổ biến chính sách, kiến thức và thông tin khoa học – công nghệ đến người dân một cách kịp thời, dễ tiếp cận. Từng bước ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và hệ thống tương tác tự động (chatbot) trong việc: Hướng dẫn, giải đáp thắc mắc của người dân, doanh nghiệp liên quan đến thủ tục hành chính, chính sách, chương trình hỗ trợ về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Tăng cường đào tạo cán bộ phụ trách văn hóa – thông tin, cán bộ đoàn thể, lực lượng nòng cốt về kỹ năng vận hành, sử dụng hiệu quả các công cụ công nghệ phục vụ truyền thông. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

Tổ chức xây dựng kho tài nguyên truyền thông số tại địa phương nhằm phục vụ cho các hoạt động truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số bao gồm: Tư liệu hình ảnh, video, infographic, clip truyền thông, bản tin, tài liệu phổ biến kiến thức phù hợp với người dân địa phương. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

Thiết lập và vận hành các kênh truyền thông chính thức của xã trên các nền tảng số và mạng xã hội phổ biến kết nối đa kênh, đa nền tảng để truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị. **(Hoàn thành trong năm 2025)**

Chủ động xây dựng đa dạng các loại hình nội dung truyền thông gồm: Tin, bài, hình ảnh, video ngắn, clip lan tỏa trên mạng xã hội, chuyên mục, chuyên đề, tọa đàm, phóng sự về chủ đề khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, gắn với thực tiễn địa phương. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

Truyền thông nội dung cốt lõi, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Nghị quyết; các mô hình điểm, điển hình thành công, sáng kiến tiêu biểu trên hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử xã, thực hiện lồng ghép trong các loại hình văn hóa cơ sở và các hình thức phù hợp khác. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

2. Tăng cường các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức về vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; khơi dậy đam mê và truyền cảm hứng tại các trường học trên địa bàn

Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong toàn trường một cách **chủ động, thường xuyên, có hệ thống. Tăng cường nhận thức** cho cán bộ, giáo viên, học sinh, về vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong giáo dục và đào tạo. **(Hoàn thành trong năm 2025)**

Tổ chức phổ biến sâu rộng nội dung cơ bản và các giải pháp quan trọng của Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị và các văn bản có liên quan đến toàn thể cán bộ quản lý, giáo viên và học sinh thông qua các buổi sinh hoạt chuyên đề, tọa đàm, hội nghị, các hoạt động ngoại khóa và sinh hoạt chuyên môn định kỳ. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

Chủ động đưa các nội dung về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số vào các chương trình, giáo trình, tài liệu giảng dạy, bồi dưỡng của đơn vị. Nội

dung truyền đạt cần rõ ràng, thiết thực, phù hợp với từng cấp học, đối tượng người học; tập trung vào việc nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thực tế, gắn liền với công việc, học tập và cuộc sống của học sinh. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

Ứng dụng rộng rãi các công cụ và nền tảng số trong quá trình tổ chức đào tạo, bồi dưỡng như: sử dụng các hệ thống học tập trực tuyến, hội nghị trực tuyến, thư viện số, video bài giảng điện tử, tài liệu số... nhằm tăng cường khả năng tiếp cận thông tin và chủ động học tập của người học. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

Xây dựng các sản phẩm truyền thông số dễ hiểu, trực quan như: infographic, video ngắn, slide trình bày, sổ tay điện tử... về các nội dung cơ bản của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, phù hợp với từng đối tượng. Qua đó giúp người học dễ dàng tiếp cận, nắm bắt và vận dụng kiến thức vào thực tiễn. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

Khuyến khích và hỗ trợ thành lập các câu lạc bộ, đội nhóm học thuật, sáng tạo khoa học... và công nghệ, chuyển đổi số cho học sinh và giáo viên; tạo môi trường để tổ chức các diễn đàn, hội thi, hội nghị chia sẻ các ý tưởng sáng tạo, sáng kiến ứng dụng khoa học, công nghệ trong thực tiễn học tập và công tác. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

Thiết lập và duy trì mối quan hệ hợp tác với các cơ quan quản lý nhà nước, cơ sở nghiên cứu khoa học, trường đại học, viện nghiên cứu, doanh nghiệp, tổ chức xã hội, đoàn thể... để tổ chức các hoạt động liên quan đến khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, qua đó tăng cường khả năng trao đổi kinh nghiệm, học hỏi và ứng dụng thực tiễn. Khuyến khích giáo viên và học sinh, chủ động tham gia các hoạt động giao lưu, học hỏi ngoài trường, xây dựng mạng lưới kết nối học thuật và sáng tạo. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

Tổ chức xét những tập thể, cá nhân có thành tích nổi bật, tạo động lực thúc đẩy phong trào ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong đơn vị gửi về UBND xã để biểu dương, khen thưởng kịp thời. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

3. Tăng cường tuyên truyền, phổ biến nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, cơ sở công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp

a) Chủ động xây dựng và ban hành kế hoạch truyền thông hàng năm về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tại các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, cơ sở công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp phù hợp với lĩnh vực, phạm vi quản lý nhà nước được giao. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

b) Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị cùng các cơ chế, chính sách, quy định pháp luật liên quan đến khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất trên địa bàn. Thực hiện thông qua các hình thức phù hợp như: sinh hoạt chuyên đề, hội nghị, tập huấn, tài liệu

hướng dẫn, truyền thanh cơ sở, mạng xã hội, video minh họa, tờ rơi và các ấn phẩm truyền thông khác. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

c) Phối hợp chặt chẽ với hệ thống thông tin cơ sở để giới thiệu rộng rãi các mô hình điển hình, sáng kiến kỹ thuật tiêu biểu, sản phẩm đổi mới sáng tạo, quy trình ứng dụng công nghệ mới và kết quả chuyển đổi số của doanh nghiệp nhằm nâng cao vị thế, uy tín và thương hiệu của doanh nghiệp trong cộng đồng. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

d) Bố trí nguồn lực phù hợp để thực hiện hiệu quả các hoạt động truyền thông về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cho các doanh nghiệp tư nhân, cơ sở sản xuất công nghiệp. Khuyến khích và mở rộng xã hội hóa công tác truyền thông, hợp tác công - tư nhằm huy động tối đa nguồn lực và sức sáng tạo của cộng đồng doanh nghiệp. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

đ) Định kỳ tổ chức đánh giá, rút kinh nghiệm nhằm không ngừng nâng cao hiệu quả truyền thông tại các doanh nghiệp tư nhân, cơ sở sản xuất công nghiệp. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

4. Tổ chức tuyên truyền nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia tại các cơ sở giáo dục, trung tâm học tập cộng đồng, hợp tác xã, các hộ kinh doanh, trạm khuyến nông, trạm y tế...

a) Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông định kỳ, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương nhằm tuyên truyền các nội dung, mô hình ứng dụng khoa học – kỹ thuật, công nghệ và đổi mới sáng tạo có hiệu quả. Kế hoạch truyền thông được thực hiện thường xuyên, linh hoạt thông qua các buổi sinh hoạt cộng đồng, hệ thống truyền thanh cơ sở, bảng tin, mạng xã hội... nhằm lan tỏa những kết quả, sáng kiến có thể áp dụng vào sản xuất, đời sống và quản lý tại địa phương. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

b) Thường xuyên tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật, chính sách mới có liên quan đến khoa học, công nghệ và chuyển đổi số; giới thiệu các mô hình ứng dụng khoa học - kỹ thuật, sáng kiến, giải pháp công nghệ hiệu quả vào sản xuất và đời sống của người dân. Tổ chức các buổi sinh hoạt chuyên đề, tọa đàm, hội nghị nhỏ nhằm chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm và kết quả nghiên cứu có thể áp dụng tại địa phương; góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng, thúc đẩy ứng dụng tiến bộ khoa học - công nghệ vào phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương.. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

c) Tăng cường phối hợp với đài truyền thanh cơ sở, hệ thống thông tin tuyên truyền tại địa phương và các cơ quan báo chí để giới thiệu, lan tỏa những mô hình sáng kiến, ứng dụng công nghệ mới, các sản phẩm khoa học - kỹ thuật tiêu biểu có khả năng áp dụng vào sản xuất và đời sống nhân dân; góp phần thúc đẩy đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tại địa phương. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

d) Đẩy mạnh ứng dụng các nền tảng số, mạng xã hội và phương tiện truyền thông hiện đại (như đài truyền thanh, trang thông tin điện tử xã, fanpage Facebook...) để tuyên truyền, phổ biến các mô hình, sáng kiến, kết quả nghiên cứu khoa học và

ứng dụng công nghệ tại địa phương. Khuyến khích xây dựng các sản phẩm truyền thông đơn giản, dễ hiểu như video ngắn, hình ảnh, infographic để người dân và doanh nghiệp dễ tiếp cận, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo trong cộng đồng. **(Nhiệm vụ thường xuyên)**

IV. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Chương trình được bảo đảm từ nguồn chi ngân sách nhà nước cho khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số hằng năm; lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện một số chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt; huy động nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để triển khai Chương trình theo quy định.

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội

a) Chủ trì, phối hợp xây dựng kế hoạch hằng năm để tổ chức triển khai các nội dung, hoạt động truyền thông được giao trong Chương trình. Tổng hợp kế hoạch và dự toán kinh phí hằng năm trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

b) Thường xuyên hướng dẫn, kiểm tra tình hình thực hiện Chương trình; tham mưu tổ chức đánh giá, sơ kết hằng năm và tổng kết thực hiện Chương trình.

c) Tham mưu khen thưởng kịp thời các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp trong quá trình thực hiện Chương trình.

2. Phòng Kinh tế

a) Tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền bố trí dự toán ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định pháp luật liên quan để thực hiện Chương trình.

b) Phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội và các đơn vị có liên quan để triển khai các nhiệm vụ được phân công tại Chương trình.

3. Các trường học trên địa bàn

a) Chủ động phối hợp với chính quyền địa phương, các cơ quan chuyên môn cấp trên và các tổ chức liên quan để tổ chức các hoạt động truyền thông, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ, giáo viên, học sinh và người dân về vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Thực hiện lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các buổi sinh hoạt ngoại khóa, chuyên đề, các hoạt động văn hóa – giáo dục tại trường; đồng thời phát huy vai trò của nhà trường trong việc khơi dậy niềm đam mê học tập, nghiên cứu, sáng tạo và truyền cảm hứng đổi mới cho học sinh và cộng đồng.

b) Phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội và các đơn vị có liên quan để triển khai các nhiệm vụ được phân công tại Chương trình.

4. Trung tâm dịch vụ tổng hợp

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan để triển khai các nhiệm vụ của Chương trình.

b) Xây dựng các chương trình truyền thông chuyên biệt về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phù hợp với tôn chỉ, mục đích; hoàn thành trong năm 2025.

c) Thực hiện truyền thông trên các nền tảng số, Trang Thông tin điện tử và mạng xã hội do UBND xã quản lý.

d) Tham gia các chiến dịch truyền thông do các sở, ngành và địa phương phát động.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ-TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” trên địa bàn xã Bom Bo; yêu cầu các phòng ban chuyên môn, trung tâm và các ban, ngành liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- TT Đảng uỷ xã;
- UBMTTQVN xã;
- CT; các PCT UBND xã;
- LĐVP; CV: VX;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, VHXXH.

CHỦ TỊCH

Nguyễn Văn Phát