

\*  
Số 147-KH/B&PTTH

**KẾ HOẠCH**  
**Tuyên truyền thực hiện chuyển đổi số**  
**theo Nghị quyết 57-NQ/TW của Bộ Chính trị, năm 2026**

- Thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030;

- Căn cứ Kế hoạch số 45/KH-UBND ngày 12/8/2025 của UBND tỉnh Đồng Nai về việc triển khai chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; Kế hoạch số 119/KH-UBND ngày 09/3/2026 của UBND tỉnh về chuyển đổi số trong các cơ quan nhà nước tỉnh Đồng Nai năm 2026; Kế hoạch số 182/KH-UBND ngày 10/4/2026 của UBND tỉnh Đồng Nai về thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 14/01/2026 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung, cập nhật Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung, cập nhật Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

- Căn cứ Chương trình phối hợp tuyên truyền năm 2026 giữa Sở Khoa học và Công nghệ và Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai;

Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai xây dựng Kế hoạch Tuyên truyền thực hiện chuyển đổi số theo Nghị quyết 57-NQ/TW của Bộ Chính trị, năm 2026, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị vào mọi lĩnh vực của đời sống kinh tế - xã hội, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, năng suất lao động, chất lượng dịch vụ công, góp phần phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

- Thông qua công tác tuyên truyền tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy, chính quyền, phát huy vai trò của người đứng đầu trong triển khai thực hiện các nội dung liên quan đến khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; Tạo sự đồng thuận, tham gia tích cực của cộng đồng doanh nghiệp, người dân và các tổ chức xã hội trong quá trình thực hiện; nâng cao chất lượng phục vụ, tăng cường



tính công khai, minh bạch, góp phần cải thiện các chỉ số hài lòng của người dân và doanh nghiệp.

## 2. Yêu cầu

- Đổi mới, đa dạng hình thức tuyên truyền về chuyển đổi số trên các loại hình báo chí, các công thông tin điện tử, tận dụng tối đa nền tảng số. Đưa Nghị quyết 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đi vào đời sống sinh động, dễ hiểu, dễ tiếp cận, dễ thực hiện.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể, rõ ràng cho từng phòng chuyên môn, bộ phận liên quan; đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, trách nhiệm giữa các phòng, bộ phận liên quan gắn với công tác theo dõi, kiểm tra, giám sát nhằm phát huy tinh thần chủ động, sáng tạo của từng cơ quan, đơn vị đảm bảo thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ đề ra.

## II. NỘI DUNG

### 1. Nội dung chính

- Tuyên truyền các chủ trương, hoạt động, thành tựu về khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo của tỉnh Đồng Nai.

- Truyền thông Chiến dịch "Bình dân học vụ số" năm 2026 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; Ưu tiên các định dạng video ngắn, đồ họa hiện đại để phổ biến 05 nội dung kỹ năng số cơ bản đến mọi tầng lớp nhân dân.

- Phản ánh vai trò, tác động thực tiễn của khoa học và công nghệ đối với sản xuất, đời sống, quản lý xã hội.

- Truyền cảm hứng về ứng dụng công nghệ - đổi mới sáng tạo - tinh thần dám nghĩ, dám làm đến các tầng lớp nhân dân.

### 2. Hình thức tuyên truyền

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia thông qua việc sản xuất, đăng tải tin, bài, hình ảnh, infographic, video, clip trên 04 loại hình báo chí, nền tảng số của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai; Công thông tin điện tử của Đảng bộ tỉnh và UBND tỉnh; đồng thời, xây dựng các chương trình, phóng sự, tọa đàm, chuyên đề chuyên sâu, đến các tầng lớp nhân dân dễ tiếp cận, dễ hiểu, dễ thực hiện.

- Phối hợp các đơn vị, địa phương, tổ chức... trong và ngoài tỉnh trong việc chia sẻ, lan tỏa về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Khoa học và Công nghệ Đồng Nai.

- Nguồn kinh phí: *Văn phòng bổ sung.*

## III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

### 1. Báo in

- Thực hiện chuyên mục Chuyển đổi số và các tuyến bài chuyên sâu về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, “Bình dân học vụ số” trên các số báo thường kỳ và tờ tin, ảnh phục vụ đồng bào dân tộc thiểu số.

+ Chuyên trang chuyển đổi số: số lượng: 1 trang/1 tuần (1 bài và 2 tin), dự kiến: 35 tuần.

+ Thực hiện các tuyến bài chuyên sâu về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, “Bình dân học vụ số” trên các số báo thường kỳ và tờ tin, ảnh phục vụ đồng bào dân tộc thiểu số: 2 bài chuyên sâu/1 tuần.

## 2. Báo điện tử

Mở chuyên mục “**Đồng Nai số**” trên báo điện tử và mạng xã hội (Facebook, TikTok, YouTube, Spotify) của cơ quan với các hình thức thể hiện hiện đại, hấp dẫn:

STT	Hình thức thể hiện	Số lượng	Tần suất
1	Tin cập nhật	128	4 tin/tuần
2	Bài viết trên Báo điện tử	32	1 bài/tuần
3	Phóng sự ảnh	8	1 PS/tháng
4	Infographic	64	2 Info/tuần
5	Megastory	2	1 Mega/Quý
6	Phóng sự truyền hình sản xuất riêng trên Báo điện tử (3-5 phút)	16	2 PS/tháng
7	Video ngắn (< 90s)	64	2 short/tuần
8	Podcast (Chuyên mục bình luận, tọa đàm từ 10-20 phút)	16	2 Podcast/tháng
9	Khảo sát trực tuyến (Poll), hỏi đáp (Q&A)	2	1 Quý/lần
10	Thiết kế Bộ nhận diện chuyên mục (Info, Video, Podcast)	3	

## 3. Truyền hình

**3.1. Thực hiện chương trình chuyên biệt “Đồng Nai số” (có format kèm theo).**

- Thời lượng: 15 phút/ chương trình.
- Số lượng: Mỗi tuần 01 chuyên đề.

- Địa điểm ghi hình chương trình: Các xã, phường, sở, ban, ngành, doanh nghiệp, trường học trong và ngoài tỉnh.

**3.2. Tọa đàm “Góc nhìn 4.0” (có format kèm theo):**

- Thời lượng: 30 phút.
- Số lượng: Mỗi tháng 01 tọa đàm.

**3.3. Chuyên mục “IT Today”**

- Duy trì, nâng cao chất lượng nội dung và hình thức chuyên mục “IT Today” trên sóng truyền hình.

- Thời lượng: 15 phút/ chuyên mục.
- Số lượng: Mỗi tuần 01 chuyên mục.

**3.4. Các chương trình Tiếng dân tộc**

- Lồng ghép tuyên truyền trong các chương trình Tiếng dân tộc (Choro, S’tiêng, Khmer, Hoa).

- Thời lượng: 15 phút/chương trình.
- Số lượng: Tùy theo chương trình.

**3.5. Chương trình Thời sự**

- Duy trì và nâng cao chất lượng tiết mục "Chuyển đổi số" (Phóng sự 3-5 phút) phát trong chương trình Thời sự.

- Thời lượng: Phóng sự 3-5 phút/1 tiết mục.
- Số lượng: Tối thứ 5 hằng tuần.

**4. Phát thanh**

**4.1. Chuyển thể từ chương trình truyền hình “Đồng Nai số” và sản xuất mới khi có vấn đề thời sự của đất nước và của tỉnh.**

- Thời lượng: 15 phút/chương trình.
- Số lượng: Mỗi tuần 01 chuyên đề.

**4.2. Chuyển thể từ chương trình tọa đàm truyền hình “Góc nhìn 4.0” phù hợp với thể loại phát thanh và sản xuất mới khi có vấn đề thời sự của đất nước và của tỉnh.**

- Thời lượng: 30 phút.
- Số lượng: Mỗi tháng 01 tọa đàm (8 tọa đàm).

**4.3. Chuyên mục “IT Today”**

- Chuyển thể từ chương trình truyền hình chuyên mục “IT Today” và sản xuất mới khi có vấn đề thời sự của đất nước và của tỉnh.

- Thời lượng: 15 phút/chuyên mục.

- Số lượng: Mỗi tuần 01 chuyên mục.

#### **4.4. Chuyển thể từ tiết mục truyền hình "Chuyển đổi số" phát trong chương trình phát thanh Thời sự.**

- Thời lượng: 03 phút/ tiết mục.
- Số lượng: Tối thứ 5 hàng tuần.

#### **4.5. Các chương trình Tiếng dân tộc**

- Chuyển thể từ các chương trình truyền hình Tiếng dân tộc (Choro, S'tiêng, Khmer, Hoa). Chú trọng biên tập nội dung hướng dẫn dịch vụ số bằng tiếng dân tộc thiểu số để phù hợp với vùng đồng bào dân tộc thiểu số, biên giới.

- Thời lượng: 15 phút/chương trình.
- Số lượng: Tùy theo chương trình.

#### **4.6. Bản tin Thế giới số**

- Thời lượng: 5 phút, tần suất phát sóng mỗi ngày 01 số.
- Nội dung: Biên dịch và khai thác thông tin từ A-Z liên quan đến công nghệ số trên thế giới, gồm: sự kiện, sản phẩm, trào lưu, các nghiên cứu,...
- Chương trình góp phần tuyên truyền chuyển đổi số theo Nghị quyết 57.

### **IV. KINH PHÍ VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN**

**1. Kinh phí: 3.798.000.000 đồng (Dự toán kinh phí kèm theo) (Số tiền bằng chữ: Ba tỷ bảy trăm chín mươi tám triệu đồng).**

**2. Thời gian thực hiện: Năm 2026.**

Trên đây là kế hoạch tuyên truyền thực hiện chuyển đổi số theo Nghị quyết 57-NQ/TW của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai. Văn phòng và các phòng chuyên môn căn cứ nhiệm vụ được phân công triển khai thực hiện tốt kế hoạch này, trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vấn đề khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền, kịp thời báo cáo Ban Giám đốc xem xét, giải quyết./.

#### Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c),
- Sở KH&CN (p/h),
- Ban Giám đốc,
- Các phòng chuyên môn,
- Lưu VT.

**K/T GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Cao Quốc Sang**